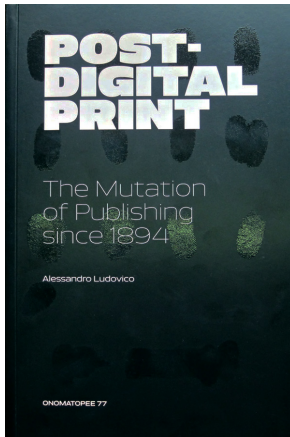


"Post-digital Print" – Alessandro Ludovico



«Finalmente un libro che tratta l'annunciata morte della stampa, analizzando con lucidità le problematiche di un evento di portata epocale» {*El País*}

«Un libro che si interroga sulla resistenza della stampa, confrontandosi con più di un secolo di nuove tecnologie» {*Libération*}

La **morte dell'editoria cartacea** è stata annunciata tutte le volte che un nuovo medium (il telegrafo, il telefono, la radio, etc.) è arrivato a proporsi come quello che ne avrebbe superato i limiti.

Eppure non solo essa sopravvive ma, cosa ancor più significativa, lo fa proprio oggi, quando il passaggio al digitale si è definitivamente affermato in tutte le forme della vita quotidiana. Come si spiega questa "sopravvivenza"? Come immaginare il futuro? In questo libro Alessandro Ludovico indaga il complesso **rapporto tra carta e pixel**, le loro somiglianze e differenze, esplorando l'**uso strategico della stampa operato dalla cultura d'avanguardia e dai movimenti underground** e le **strategie ibride** – già in atto – per una stampa post-digitale.